



Pressemitteilung

## **Creativhotel Luise mit europäischem Award für nachhaltigen Tourismus ausgezeichnet**

**Bei der Verleihung der „European Sustainable Tourism Awards 2011“ ist das Erlanger Naturhotel in der Kategorie „Unterkunft“ für die klimaschonende Nutzung von Ressourcen mit dem Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet worden.**

Erlangen, den 14.04.2011

Das Creativhotel Luise ist bei den „European Sustainable Tourism Awards (VESTAs) 2011“ auf der Internationalen Tourismus-Börse Berlin (ITB) für sein Engagement im nachhaltigen Tourismus ausgezeichnet worden. Mit dem „Vision International Sustainable Tourism Award“ wurde das Erlanger Hotel für seine effiziente und klimaschonende Nutzung von Ressourcen in der Kategorie „Unterkunft“ ausgezeichnet. Das Erlanger Hotel ist Partnerhotel der Initiative Klima-Hotels Deutschland, die für die VESTAs 2011 nominiert wurden. Insgesamt gab es 95 Nominierungen aus 14 Ländern in den Kategorien Unterkunft, Transport, Besucherattraktion, Ausflugsziele und Reiseveranstalter.

### **Das Creativhotel Luise wird klimaneutral bewirtschaftet**

„Wir freuen uns sehr, dass unser langjähriges Engagement im Klimaschutz jetzt auch auf internationaler Ebene ausgezeichnet worden ist“, so Hotelier Klaus Förtsch über den Nachhaltigkeitspreis für das Creativhotel Luise. Klaus und Gudrun Förtsch sehen sich als Pioniere in der nachhaltigen Bewirtschaftung ihres Naturhotels in der Stadt. Die Aspekte von Nachhaltigkeit und Klimaschutz werden in allen Bereichen des Familienhotels [www.hotel-luise.de](http://www.hotel-luise.de) konsequent umgesetzt. Seit 1991 wird das Naturhotel im Bereich „Umweltbewusster Hotel- und Gaststättenbetrieb“ regelmäßig mit der Goldmedaille der Bayerischen Ministerien für Wirtschaft und Umwelt ausgezeichnet. Das Erlanger Creativhotel Luise gehört zu den umweltfreundlichsten Hotels in Deutschland und ist seit Juni 2010 das erste CO<sub>2</sub>-zertifizierte klimaneutrale Hotel in Franken. Zertifizierer des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks ist



Viabono, die touristische Umweltdachmarke in Deutschland. Das Creativhotel Luise ist Partner von Viabono und der bundesweiten Initiative „Klima-Hotels Deutschland“, deren Gastgeber sich am 23. September 2010 zusammengeschlossen haben. Die Klimahotels gehörten zu den Nominierten der VESTAs 2011, da sich die Hotels verpflichtet haben, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen ökologisch und ökonomisch sinnvoll zu minimieren, zum Beispiel durch konsequentes Energiesparen und weitere Klimaschutzmaßnahmen.

### **Mehr Informationen zu den „European Sustainable Tourism Awards 2011“:**

Die VESTAs wurden dieses Jahr zum ersten Mal auf der ITB in Berlin verliehen. Alle Gewinner und Nominierten, die seit 2003 ausgezeichnet wurden, sind im „Atlas of Excellence“ veröffentlicht:

<http://destinet.eu/market-place/nominees-and-winners-awards>

Zur Übersicht der 95 Nominierten aus 2011 „Best Practice“-ITB-Präsentation:

<http://destinet.eu/tools/fo1703514/fo1588962/travelmoledestinet-sustainable-tourism-awards/vestas-itb-2011-presentation>

### **Über das Creativhotel Luise**

Das 3-Sterne-Superior-Hotel [www.hotel-luise.de](http://www.hotel-luise.de) wird in dritter Generation von Klaus und Gudrun Förtsch in Erlangen als Familienunternehmen geführt. Die exklusive WellnessOase Lunyu verwöhnt Hotelgäste mit einem breiten Spa-Angebot, und der Beautybereich bietet Massagen und Dr.Hauschka Naturkosmetik. Wellness und Nachhaltigkeit sind im Creativhotel Luise kein Widerspruch. Seit 1991 wird das Engagement des „Naturhotels in der Stadt“ im Bereich „Umweltbewusster Hotel- und Gaststättenbetrieb“ regelmäßig mit der Goldmedaille der Bayerischen Ministerien für Wirtschaft und Umwelt ausgezeichnet. Das Creativhotel Luise ist Mitglied bei Viabono, der deutschen Dachmarke für umweltfreundliches Reisen, und Gastgeberhotel in der Initiative „Klima-Hotels Deutschland“. Das Hotel wird klimaneutral bewirtschaftet und ist seit Mai 2010 das erste Hotel in Franken und eines der ersten Hotels in Deutschland, die mit dem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zertifiziert sind. Weitere Informationen unter [www.hotel-luise.de](http://www.hotel-luise.de)



Pressekontakte:

Creativhotel Luise

Tel.: 49 (0) 9131 122 0 – Fax: 49 (0) 9131 122-100

info@hotel-luise.de

Viabono GmbH

Tel.: 02205/919 835 0 – Fax: 02205/919 835 5

presse@viabono.de

CO2OL:

Daniel Seegers – Laub & Partner GmbH

Tel.: 040/656 972-36 – Fax: 040/656 972-50

daniel.seegers@laub-pr.com

Weitere Informationen:

[www.hotel-luise.de](http://www.hotel-luise.de)

<http://www.youtube.com/watch?v=pbNYQrKy1Ac>

[www.viabono.de](http://www.viabono.de)

[www.klima-hotels.de](http://www.klima-hotels.de)

[www.co2ol.de/](http://www.co2ol.de/) [www.laub-pr.com](http://www.laub-pr.com)

Über Viabono:

VIABONO (zu Deutsch: „der Weg zum Guten“) wurde im Jahr 2001 auf Initiative des Bundesumweltministeriums und des Umweltbundesamtes gegründet. Ziel war es, dem unübersichtlichen Dschungel von Kennzeichen und Gütesiegeln eine einheitliche, für den Verbraucher wiedererkennbare Marke entgegenzusetzen. Heute steht der VIABONO Trägerverein e.V. mit 18 Organisationen aus Verbraucherschutz, Umwelt und Tourismus hinter der Marke (u.a. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband, ADAC, BUND, DTV, NABU). Die Marke VIABONO vereint unter ihrem Dach Hotels, Ferienwohnungen, Tagungshäuser, Campingplätze, Jugendunterkünfte, Restaurants, Pauschal- und Kanuanbieter sowie Naturparke und TourismusKommunen. In den Kreis der VIABONO-Lizenznehmer wird nur aufgenommen, wer nachhaltig wirtschaftet. Die Überprüfung erfolgt anhand eines umfangreichen Kriterienkatalogs. Auch einzelne Reisen können eine VIABONO-Lizenz erhalten. Rund 300 VIABONO-Mitglieder setzen die Idee des nachhaltigen Reisens heute engagiert in die Tat um – die meisten davon Familienunternehmen. Damit ist VIABONO eine der mitgliederstärksten und innovativsten Tourismus-Kooperationen mit den meisten bio-zertifizierten Betrieben in Deutschland.

Über CO2OL:

CO2OL ist die Marke und der Geschäftsbereich der ForestFinance Gruppe für die Neutralisierung von CO2-Emissionen durch Forstprojekte. CO2OL projiziert seit



über 10 Jahren hochwertige Klimaschutz-Aufforstungsprojekte für eine Vielzahl von Unternehmen und Organisationen. Darüber hinaus können Firmen und Privatpersonen durch den Kauf von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten ihren individuellen CO<sub>2</sub>-Ausstoß – ob durch Mobilität, Konsum oder Energieverbrauch verursacht – kompensieren lassen. Für Businesskunden aus verschiedenen Branchen bietet CO<sub>2</sub>OL praxisorientierte und individuelle Beratung und Lösungen an, wie diese ihre Klimabilanz verbessern und so ihrer unternehmerischen Verantwortung für den Klima- und Umweltschutz gerecht werden können. Für ihre vielfältigen ökologischen und sozialen Funktionen wurden die CO<sub>2</sub>OLAufforstungsprojekte mit der höchsten Auszeichnung „Gold Rating“ gemäß dem Climate, Community & Biodiversity Standard (CCBS) validiert. Die von CO<sub>2</sub>OL in Ableitung von allgemeinen ISO-Normen entwickelte Methodik zur Ermittlung der CO<sub>2</sub>-Emission bei Veranstaltungen wurde von der DFGE – Institut für Energie, Ökologie und Ökonomie – mit dem Siegel „CO<sub>2</sub>-Inventarprüfung“ validiert.